

Themenbeispiele unserer Inhouse-Workshops

-individuelles Angebot passend zu Ihrem Team und Zielen, praxisnah, halbtägig,
ganztägig, mehrtägig buchbar-

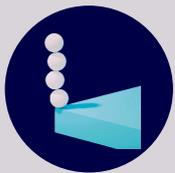


Soft Skills, Future Skills und zwischenmenschliche Kommunikation

- In einer sich ständig wandelnden Arbeitswelt sind Soft Skills, Future Skills und zwischenmenschliche Kommunikation essenziell für nachhaltigen Erfolg.
- Investieren Sie in die Entwicklung dieser Fähigkeiten, um Ihr Team zukunftssicher zu machen, Innovation zu fördern und eine positive Unternehmenskultur zu stärken.
- Erleben Sie einen praxisnahen Workshop, in dem Sie Ihre Soft Skills wie emotionale Intelligenz, Empathie und Kommunikationsfähigkeiten gezielt weiterentwickeln.
- Lernen Sie Missverständnisse zu vermeiden, Konflikte konstruktiv zu lösen und erfolgreich im und mit dem Team zu kommunizieren.

Zielgruppe: Fach-und Führungskräfte, Teams und Mitarbeitende

Inhalte: Bedeutung von Future Skills, Kommunikationsmodelle, Analyse von Kommunikationssituationen, Best Practice für gelungene Kommunikation, Simulationen von typischen Kommunikationssituationen, Perspektivenwechsel, Empathiekarten, Emotionen erkennen und benennen etc



Führung ist kein Titel - sondern Haltung, Kommunikation und Wirkung

- Führung ist eine ganzheitliche Kompetenz, die eine ganzheitliche Perspektive benötigt, d.h. die sowohl fachliches Wissen als auch soziale und emotionale Fähigkeiten einschließt.
- Denn Führung ist viel mehr als nur Informationsweitergabe und fachliche Know-how. Sie umfasst auch Fähigkeiten wie Empathie, Kommunikationsfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Vorbildfunktion, Teamfähigkeit und die Fähigkeit, andere zu motivieren und zu inspirieren.
- Gute Führung bedeutet, ein gutes MITEINANDER ZU HABEN, Vertrauen aufzubauen, eine positive Arbeitsatmosphäre zu schaffen und die individuellen Stärken der Mitarbeitenden zu fördern und zu fordern.

Zielgruppe: Führungskräfte, Teamleitungen, Projektverantwortliche - ob neu in der Rolle oder mit Erfahrung

Inhalte: Bedeutung von Kommunikation (aus 360° Perspektiven), Führungsverständnis, eigene Werte und Haltungen reflektieren, schärfen und definieren, Analyse der eigenen Fähigkeiten und Wachstumschancen sowohl auf persönlicher als auch auf organisationaler Ebene, Reflexion und Transfer zur aktuellen Arbeitssituation etc.



**Beratend Impulse setzen. systemisch
PERSPEKTIVEN wechseln.
WIRKUNGSVOLL Unterstützung bieten.**



matthesraab@360imBlick.de



Jeannette Matthes/Katharina Raab



360im.Blick



www.360imBlick.de

Themenbeispiele unserer Inhouse-Workshops

-individuelles Angebot passend zu Ihrem Team und Zielen, praxisnah halbtägig,
ganztägig, mehrtägig buchbar-

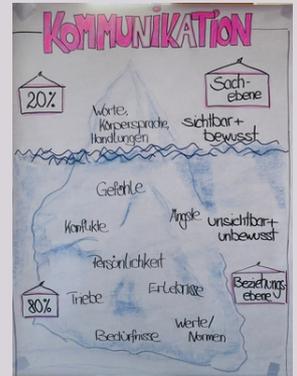


Kommunikation neu erleben

- Kommunikation ist mehr als Informationsaustausch – sie schafft Verbindungen, stärkt Beziehungen und fördert Vertrauen.
- Klare Sprache, aktives Zuhören und bewusste Kommunikation sind entscheidend für erfolgreiche Gespräche.
- Gute Kommunikation sorgt für Transparenz, Sicherheit und erhöht Teamgeist sowie Arbeitszufriedenheit und Mitarbeitendenbindung.
- Reibungen gehören zum Arbeitsalltag, jedoch ist die Art der Ansprache wichtig, um ihre Wirkung positiv zu gestalten.

Zielgruppe: kleine und große Teams, Abteilungen und Leitungsgremien in Unternehmen, öffentlichen Verwaltungen, gemeinnützigen Organisationen oder sozialen Einrichtungen.

Inhalte: “STOP-TASTE” und “RESET-TASTE” drücken, besseres Kennenlernen, Aufgaben- und Rollenklärungen, 360° Mini Feedback, lösungsorientierte Gesprächstechniken etc...



Teamentwicklung

- Starke Teams brauchen starke Kommunikation!
- Eine erfolgreiche Zusammenarbeit erfordert mehr als Fachkompetenz, sie basiert auf Vertrauen, klaren Rollen, einem gemeinsamen Verständnis der Ziele und guter Kommunikation.
- Regelmäßige Teamentwicklungs-Workshops unterstützen diese Grundlagen bewusst zu stärken und weiterzuentwickeln.
- Das fördert ein positives Arbeitsklima und stärkt die Teamidentität.

Zielgruppe: kleine und große Teams, Abteilungen und Leitungsgremien in Unternehmen, öffentlichen Verwaltungen, gemeinnützigen Organisationen oder sozialen Einrichtungen.

Inhalte: Reflektion von Stärken und Ressourcen im Team, gemeinsame Definition der Haltung und Werte, Entwicklung von Zielen, gemeinsamen Visionen, 360° Mini-Feedback, Transfer zur aktuellen Arbeitssituation, Spaß etc.



**Beratend Impulse setzen. systemisch
PERSPEKTIVEN wechseln.
WIRKUNGSVOLL Unterstützung bieten.**



matthesraab@360imBlick.de



Jeannette Matthes/Katharina Raab



360im.Blick



www.360imBlick.de